

OFFRE PARTENAIRES

PLAN DE VISIBILITÉ



Ville de Mont-Saint-Hilaire

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À DES ÉVÉNEMENTS RASSEMBLEURS DE LA VILLE DE MONT-SAINT-HILAIRE ET PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ MESURABLE, MULTICANAL ET TERRAIN.

.....

Chaque niveau de partenariat est conçu pour maximiser votre présence avant, pendant et après l'événement, tout en respectant une hiérarchie claire des avantages (logos, mentions et activations).





UNE AUDIENCE DÉJÀ AU RENDEZ-VOUS

La Ville organise annuellement une vingtaine d'événements et, en 2025, nous avons rejoint plus de **18 000 personnes**.

Parmi les rendez-vous les plus porteurs :

- Cabarets de l'heure mauve (2000 spectateurs),
- Marché public estival (5 000 visiteurs),
- Marché de Noël au Manoir (4 500 visiteurs),
- Créations-sur-le-champ / Land art (3 500 visiteurs),
- Festiglance (1 500 visiteurs).



UNE VISIBILITÉ SUR LES CANAUX MUNICIPAUX... AVEC DES CHIFFRES.

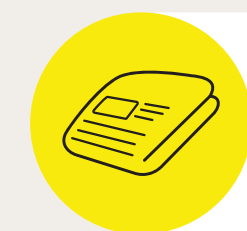
Selon notre plan de visibilité, votre marque peut bénéficier de :



Bulletin municipal Horizon

Journal municipal distribué 4 fois par année

Tirage de 9 000 exemplaires



Publicité dans les médias locaux et régionaux

Publicité d'une demi-page aux deux semaines dans l'Oeil régional

Tirage de 34 150 copies



Facebook (Ville de Mont-Saint-Hilaire)

Calendrier de publications permettant une mise en valeur de chaque publication

10 100 abonnés



Facebook (Service du loisir et de la culture)

Calendrier de publications permettant une mise en valeur de chaque publication

3 800 abonnés



Instagram

Calendrier de publications permettant une mise en valeur de chaque publication

1 110 abonnés



Infolettre municipale

Infolettre électronique envoyée
aux deux semaines

3 100 abonnés



Site web de la Ville

Section spécifique aux événements
en page d'accueil

Environ 11 000 visiteurs
uniques par mois



**Panneau d'affichage
lumineux**

Au coin de la Route 116 et du
boulevard Honorius-Charbonneau

Environ 21 300 véhicules
par jour



**Panneau d'affichage
dynamique**

Pavillon Jordi-Bonet

1 000 personnes par semaine



Affichage papier

60 établissements et commerces



**Affichage sur le site
de l'événement**

Remerciements aux partenaires

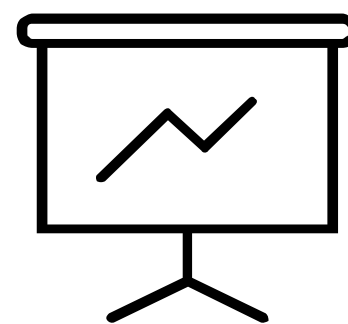


Communiqués de presse

Envoyé à une liste de médias ciblés



DES NIVEAUX CLAIRS, UNE VALEUR PROGRESSIVE



Le tableau « **Droits et visibilité** » détaille les avantages inclus à chaque niveau (présentateur, partenaire majeur, associé, soutien, ami). Les coches ☒ indiquent ce qui est inclus ; certaines bonifications peuvent être offertes en option (ex. contenus additionnels, activation terrain, bilan).

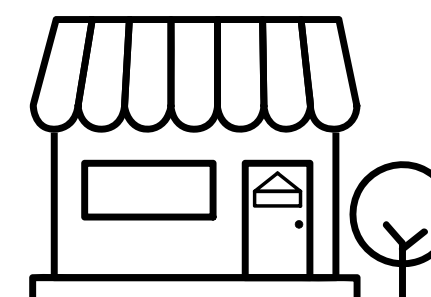
**FAITES
RAYONNER
VOTRE MARQUE
À TOUS LES
NIVEAUX.**





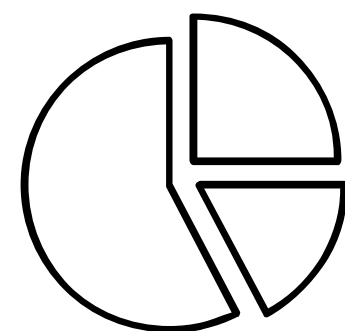
UNE ACTIVATION QUI FAIT VIVRE VOTRE MARQUE

Au-delà du logo, l'activation terrain (kiosque, animation, essai, concours, etc.) transforme la visibilité en interactions concrètes avec le public. Les mentions au micro (ouverture/fermeture) et la signalisation sur place amplifient la reconnaissance pendant l'expérience.



UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT DÉMONSTRABLE (KPIS)

Parce qu'une bonne visibilité se mesure, un bilan peut inclure : portée et engagement Facebook, statistiques de l'infolettre (ouvertures/clics), performances web (pages vues/visiteurs uniques/clics), diffusions d'affichage, ainsi que des mesures terrain (achalandage, interactions, scans de codes QR, mini-sondage).



DROITS ET VISIBILITÉ

	Exclusivité sectorielle	Mention («présenté par»)	Bulletin municipal Horizon	Affiches promotionnelles	Panneau au site des événements	Médias sociaux de la Ville	Infolettre	Page web de l'événement	Affichage dynamique (PJB + centre aquatique)	Panneau lumineux (Honorius-Charbonneau)	Communiqués de presse	Mentions micro (ouverture/fermeture)	Pack contenu (teasers, album, mini-capsule)	Activation terrain incluse	Bilan
10 000 \$ PRÉSENTATEUR	✓	✓ Événement – présenté par...	✓ (Prioritaire / logo dominant)	✓ (Logo dominant)	✓	✓ 2 contenus + rappel	✓ Section + appel à l'action	✓ Haut de page + lien	✓ (Plus de rotations)	✓ (Mention « présenté par »)	✓ (Mention prioritaire)	✓ (2–3 contenus + récap / capsule)	✓ 1–2 activations (au choix)	✓ Rapport + KPIs	✓
5 000 \$ PARTENAIRE MAJEUR	✓	✓ En collaboration avec... / zone	✓ (Logo moyen)	✓	✓	✓ 1 contenu + rappel	✓ Mention + appel à l'action	✓ (Mise en avant majeur)	✓	✓	✓	✓	✓ (Album/récap)	✓ 1 activation (au choix)	✓ Bilan allégé
2 500 \$ PARTENAIRE ASSOCIÉ			✓ (Logo plus petit)	✓	✓	✓ 1 mention	✓ Mention	✓	✓	✓		✓	Option (\$)	Option (\$)	Option (\$)
1 000 \$ PARTENAIRE SOUTIEN						✓ Mention groupée	✓ Mention groupée	✓ (Section partenaires)							
< 500 \$ AMI DE L'ÉVÉNEMENT						✓ Remerciement groupé		✓ (Liste « Amis »)							

CONTACT

Service du loisir et de la culture — Ville de Mont-Saint-Hilaire
450 467-2542, poste 2260
loisirs@villemsh.ca



Ville de Mont-Saint-Hilaire