



Ville de Mont-Saint-Hilaire

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

### Une Plume d'excellence Or pour Mont-Saint-Hilaire!

**Mont-Saint-Hilaire, le 11 mai 2026** – Dans le cadre du colloque annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ), la Ville de Mont-Saint-Hilaire a remporté la Plume d'excellence Or dans la catégorie « Communication interne » pour le projet de déploiement de sa culture organisationnelle.

Dans un contexte où le Québec affiche un des taux de chômage les plus bas du Canada, que les candidatures de qualité sont très convoitées par un grand nombre d'organisations, que la rétention de main-d'œuvre est importante et que le vieillissement de la population engendre plusieurs départs vers la retraite, la Ville souhaitait définir et structurer une culture organisationnelle claire et partagée, alignée sur les axes stratégiques de la Ville. L'objectif ultime de cette démarche était de faire évoluer la marque employeur comme une expression cohérente de cette culture, pour qu'elle reflète fidèlement la vision, tout en renforçant la fierté et l'engagement, tant des nouveaux talents que des employés d'expérience.

Accompagnée par MCT Stratégie, la Ville s'est dotée d'un guide à l'intention des membres de l'équipe imprégné de la culture organisationnelle, s'est approprié un manifeste audacieux en plus de mettre à jour les visuels de la marque employeur et de développer de nouveaux outils de communication pour l'équipe.

Ce prix a été décerné à la Ville de Mont-Saint-Hilaire par l'ACMQ en reconnaissance de la démarche structurante et participative, du défi de mobilisation autour de la création d'une culture organisationnelle partagée ainsi que pour la pérennité des différents outils de communication développés. Pas moins de 143 projets issus d'organisations du milieu municipal ont été déposés cette année, établissant ainsi un record de participation pour le concours.

« L'ensemble des orientations et des actions de la Ville sont appuyées par quatre valeurs : le bien commun, le civisme, l'audace et la fierté. Ce projet de culture organisationnelle en est le reflet », a déclaré Geneviève Désautels, directrice des services aux citoyens et communications, lors de la cérémonie.

#### **À propos de la Ville de Mont-Saint-Hilaire**

*Mont-Saint-Hilaire est une ville de 19 500 citoyens qui allie la proximité de Montréal à la quiétude de son environnement naturel. Nichée au pied de la montagne, reconnue comme une région de la biosphère de l'UNESCO, et bordée par la rivière Richelieu, elle se distingue par son engagement en faveur du développement durable.*

*En mode 100 % solution, la Ville met en œuvre des projets qui répondent aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Elle vise à réduire son empreinte écologique et place le bien commun au cœur de ses priorités, au bénéfice de toute sa population.*

- 30 -

**Source :**

Ville de Mont-Saint-Hilaire

**Information :**

Services aux citoyens et communications  
[communications@villemsh.ca](mailto:communications@villemsh.ca)