

Plan d'action en lien avec la politique de développement de la culture et du tourisme

Service du loisir et de la culture

26 février 2019

1. Plan d'action

Axes	Objectifs	Actions proposées	Responsable(s) & partenaire(s)	Échéancier		
				2019	2020	2021
1. Contribution à la croissance de l'offre récréotouristique de Mont-Saint-Hilaire	1.1 Développer des activités et des produits d'exception	Maintien du soutien aux événements de la <i>Route des arts et saveurs du Richelieu</i> et de l'Association des pomiculteurs	Route des arts et saveurs (OBNL) Ass. Pomiculteurs	✓		
		Maintien du soutien au Musée des beaux-arts, à la Maison amérindienne et aux maisons d'artistes (Ozias Leduc et Paul-Émile Borduas)	MBAMSH et LMA (OBNL)	✓		
		Mise en place d'un marché public avec la présence des producteurs agricoles et d'artistes et artisans transformateurs	OBNL	✓		
	1.2 Profiter de l'achalandage des activités qui se déroulent dans les lieux naturels extérieurs	Poursuite de la collaboration et de la présentation de l'événement <i>Créations-sur-le-champ / Land art</i>	Tableaux Vivants (OBNL)	✓		
	1.3 Créer des parcours historiques et patrimoniaux actifs	Poursuite du soutien pour les visites de l'église Saint-Hilaire et des visites du Vieux village	Patrimoine hilairemontais (OBNL)	✓		
	1.4 Se doter d'un second événement « Signature »			✓		

2. Plan d'action

Axes	Objectifs	Actions proposées	Responsable(s) & partenaire(s)	Échéancier		
				2019	2020	2021
2. Valorisation des lieux, des organismes, des artistes, des artisans et de la relève du milieu	2.1 Promouvoir les artistes et artisans à la suite d'appels de projets afin de faciliter leur réalisation	Maintien du soutien logistique et promotionnel	Services aux citoyens et communications Ville de Mont-Saint-Hilaire & Service du loisir et de la culture	✓		
	2.2 Offrir un soutien et une visibilité aux organismes, aux artistes, aux artisans et aux produits locaux lors des événements municipaux	Présence des artistes lors des activités de la Fête nationale, marché public, fêtes familiales, programmation des activités du Pavillon Isaac-Vandandaigue, des <i>Journées de la culture</i>	Service du loisir et de la culture en partenariat avec les écoles du territoire	✓		
	2.3 Encourager la participation, la diversité et la présence d'artistes dans la vie quotidienne	Soutien à la participation, à la diversité et à la présence d'artistes locaux, d'auteurs, de conteurs dans les écoles de la ville	Équipe de la Bibliothèque Armand-Cardinal en partenariat avec les écoles, les CPE du territoire et le milieu littéraire			✓
		Visites littéraires dans les centres pour personnes retraitées		✓		
		Mise en place d'un salon du livre pour les enfants d'âge préscolaire				✓
		Mise en place de concours et d'activités de clubs de lecture à la Bibliothèque Armand-Cardinal		✓	✓	✓

3. Plan d'action

Axes	Objectifs	Actions proposées	Responsable(s) & partenaire(s)	Échéancier		
				2019	2020	2021
3. Promotion de l'offre culturelle et récréotouristique	3.1 Créer un organisme de promotion culturelle, patrimoniale et touristique (OSBL)	Administration et alimentation d'une page Facebook destinée aux gens d'affaires, artistes et intervenants des milieux culturel, patrimonial et artistique Création d'une page Facebook destinée à <i>QUOI faire à Mont-Saint-Hilaire</i> partagée sur la page Facebook du Service du loisir et de la culture	Services aux citoyens et communications & Service du loisir et de la culture Service du loisir et de la culture		✓	
	3.2 Déployer une signalisation intégrée au plan de signalisation de la ville	Signalisation attrayante et uniformisée faisant la promotion des attraits et activités à des endroits stratégiques dans la municipalité	Service aux citoyens et communications & Service de l'aménagement du territoire et de l'environnement	✓	✓	
	3.3 Développer un répertoire complet des activités culturelles, de loisirs et touristiques	Répertoire de type « catalogue » en format électronique avec des liens vers les pages Internet des intervenants, des organismes et des réseaux sociaux qu'ils utilisent, via le site internet de la Ville.	Services aux citoyens et communications & Service du loisir et de la culture		✓	

4. Plan d'action

Axes	Objectifs	Actions proposées	Responsable(s) & partenaire(s)	Échéancier		
				2019	2020	2021
3. Promotion de l'offre culturelle et récréotouristique (suite)	3.4 Élaboration d'une politique d'acquisition d'œuvres d'art urbain		Service du loisir et de la culture & Membres du CCDCT			✓
	3.5 Favoriser la mise en place et l'exposition des œuvres d'artistes locaux dans les édifices et lieux municipaux	Maintien de l'exposition <i>Corrid'art</i> de l'hôtel de Ville Expositions temporaires au Pavillon Isaac-Vandandaigue, au Pavillon Jordi-Bonet et à la Bibliothèque Armand-Cardinal	Service du loisir et de la culture	✓	✓	✓
	3.6 Favoriser la mise en place d'activités de maillage entre le milieu des affaires, les artistes, les écoles et les organismes culturels et touristiques	Rencontres périodiques de type 5 à 7 auprès des commerçants, industriels, artistes et organismes			✓	